



Amanda

Paula
Anacávia

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº. 29/PMCS/2021
TOMADA DE PREÇO Nº. 02/PMCS/2021
TIPO DE LICITAÇÃO: TÉCNICA E PREÇO

ATA DA 1ª REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÃO
AVALIAÇÃO DO ENVELOPES Nº 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Aos dois dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e um, na Sala de reuniões, da Prefeitura Municipal de Cocal do Sul, na Avenida Polidoro Santiago, 519, nesta cidade de Cocal do Sul-SC, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica de Licitação nomeada pela Comissão Permanente de Licitação, via sorteio, realizado em sessão pública no dia cinco de abril de dois mil e vinte e um. A Subcomissão Técnica é integrada pela servidora Amanda Farias Pisone, formada em Jornalismo e Assessora de Imprensa da Prefeitura de Cocal do Sul; Anderson José de Jesus, profissional da área de Jornalismo, sem vínculo com a Prefeitura de Cocal do Sul e Paula Darós Darolt, com formação em Jornalismo e também sem vínculo com essa municipalidade. Subcomissão esta responsável por julgar as propostas técnicas das empresas que participaram do processo licitatório de escolha da Agência de Publicidade que prestará serviços da área à Prefeitura de Cocal do Sul. Para julgamento dos quesitos técnicos das propostas apresentadas pelas concorrentes, a Subcomissão recebeu das mãos do Presidente da Comissão Permanente de Licitação - o servidor Luis Carlos de Melo, os envelopes nº 01, previamente abertos pela Comissão de Licitação (conforme item 7.2.6 – do Edital de Licitação – Tomada de Preço nº 02/PMCS/2021), sem qualquer código, marca, rubrica, sinal, rasura ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria. Com o objetivo de facilitar a análise das propostas isoladamente pelos membros, as campanhas foram acondicionadas em envelopes por esta subcomissão técnica de licitação e nomeados da seguinte forma: A, B, C, D e E. Tendo, então como base o disposto no item VIII - VALORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA do edital, serão levados em conta pela Subcomissão Técnica, como critério de julgamento técnico, os seguintes atributos da Proposta Técnica, quanto ao **PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão:** a) das características do Município de Cocal do Sul e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária; b) da natureza, extensão e qualidades das relações do Município de Cocal do Sul com os segmentos sociais que constituem seu público referencial; c) do papel do Poder Executivo Municipal no atual contexto social, político e econômico; d) dos objetivos, geral e específicos de comunicação, a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação. **Estratégia de Comunicação Publicitária:** a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza do desafio de comunicação a ser enfrentado; b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos; c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da do Município de Cocal do Sul com seus públicos; d) a capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação do Município de Cocal do Sul o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível. **Ideia Criativa:** a) sua adequação ao desafio de comunicação; b) sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante; c) sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo; d) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; e) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem; f) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta; g) sua pertinência às atividades de



**ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE COCAL DO SUL
PODER EXECUTIVO**

comunicação do Município de Cocal do Sul; h) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; i) a exequibilidade das peças e ou do material; j) a compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos. **Estratégia de Mídia e Não Mídia:**

a) o conhecimento dos meios de comunicação e dos hábitos dos segmentos de público prioritários; b) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos; c) a consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às alíneas anteriores; d) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação do Município de Cocal do Sul; e) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material. No subitem 8.3, do edital, no que diz respeito a metodologia de pontuação, a Subcomissão Técnica após análise e julgamento do critérios supracitados, divulga a proposta que obteve a maior pontuação técnica foi o envelope com a letra "A", com pontuação final de 195, já as propostas que obtiveram a segunda colocação, empatadas, foram as propostas dos envelopes com a letra "B" e "D", com pontuação final de 194, na terceira colocação a proposta do envelope com a letra "C", com pontuação final de 191 e na quarta colocação a proposta do envelope com a letra "E", com pontuação final de 167. Ressaltamos que as planilhas com o julgamento de cada proposta seguem anexas a esta ata, apresentando as pontuações e justificativas necessárias, firmadas no Edital da presente licitação. Registramos que a avaliação dos envelopes nº 1 se encerraram às onze horas e trinta minutos do dia dois de junho dois mil e vinte e um. Nada mais havendo a registrar, eu, Amanda Farias Pisone, lavrei a presente Ata que, após lida, será firmada pelos componentes presentes da Subcomissão Técnica.

Amanda Farias Pisone
Membro

Anderson José de Jesus
Membro

Paula Darós Darolt
Membro

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

QUESITOS	Pontuação Amanda Envelope A	Pontuação Amanda Envelope B	Pontuação Amanda Envelope C	Pontuação Amanda Envelope D	Pontuação Amanda Envelope E
1- Raciocínio básico (máximo 15 pontos)	15	14	14	13	13
2- Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)	15	14	15	14	12
3- Ideia Criativa (máximo 25 pontos)	25	24	24	22	15
4- Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 15 pontos)	15	14	12	12	13
TOTAL	70	66	65	61	53

QUESITOS	Pontuação Anderson Envelope A	Pontuação Anderson Envelope B	Pontuação Anderson Envelope C	Pontuação Anderson Envelope D	Pontuação Anderson Envelope E
1- Raciocínio básico (máximo 15 pontos)	15	12	14	13	10
2- Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)	14	14	14	14	13
3- Ideia Criativa (máximo 25 pontos)	23	23	23	23	19
4- Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 15 pontos)	15	13	11	15	12
TOTAL	67	62	62	65	54

QUESITOS	Pontuação Paula Envelope A	Pontuação Paula Envelope B	Pontuação Paula Envelope C	Pontuação Paula Envelope D	Pontuação Paula Envelope E
1- Raciocínio básico (máximo 15 pontos)	13	14	14	15	13
2- Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)	13	14	14	14	15
3- Ideia Criativa (máximo 25 pontos)	20	23	24	24	18
4- Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 15 pontos)	12	15	12	15	14
TOTAL	58	66	64	68	60

TOTAL GERAL	195	194	191	194	167
--------------------	------------	------------	------------	------------	------------

gar

[Handwritten signature]

pd

[Handwritten signature]