ATA DO EDITAL DE PROCEDIMENTO LICITATÓRIO LEI 12.232/2010 Nº 01/PMCS/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 45/PMCS/2025

ATA DA 2ª REUNIÃO DA COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO
DO MUNICÍPIO DE COCAL DO SUL PARA JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

OBJETO: Contratação de agência de propaganda e/ou publicidade para prestação de serviços de publicidade e propaganda, correspondentes ao estudo, ao planejamento, à conceituação, à concepção, à criação, à execução interna, à intermediação e supervisão da execução externa e à distribuição de campanhas de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação; à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias; e demais serviços inerentes à atividade publicitária, destinados ao atendimento das necessidades de comunicação da Administração Municipal de Cocal do Sul.

Às quatorze horas, do dia dez, do mês de novembro, do ano de dois mil e vinte e cinco, na Sala de reuniões, da Prefeitura Municipal de Cocal do Sul, na Avenida Polidoro Santiago, 519, nesta cidade de Cocal do Sul-SC, reuniram-se os membros titulares da Comissão de Contratação e o Agente de Contratação de Cocal do Sul, para realizar os procedimentos inerentes a 2ª Sessão da Licitação em epigrafe, basicamente para cotejar as vias não identificadas (envelope nº 1) com as vias identificadas (envelope nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, elaborar planilha com as notas atribuídas pela Subcomissão Técnica, referente aos envelopes nºs. 1 e 3, e proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas.

1. Primeiramente verificou-se a presença dos seguintes representantes das licitantes participantes:

	EMPRESA	CNPJ	REPRESENTANTE LEGAL
01	ARILTON AMADOR PROPAGANDA	80.688.948/0001-10	JOÃO EDUARDO AMADOR
02	OWCE BRAND & DESIGN LTDA	49.416.459/0001-60	HEMILLY RAMOS FERREIRA
03	PMZ COMUNICACAO LTDA	04.270.673/0001-12	MARCOS ZANETTE
04	SHOPPING DE IDEIAS PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA.	04.640.992/0001-72	JAIRTON MANIQUE BARRETO
05	LEGADO PUBLICIDADE LTDA	26.218.216/0001-11	DIEGO DOS SANTOS

2. Como se tratam dos mesmos representantes já credenciados nos autos, conforme documentação entregue na 1ª Sessão, e com fundamento no item 5 do Edital, deu-se continuidade aos trabalhos.

3. Após certificar-se de que todos preenchiam as condições de participação fixadas no Edital, o Agente de Contratação distribuiu aos presentes os documentos elaborados pela a Subcomissão Técnica, referente aos envelopes Nºs. 1 e 3, ATA de julgamento e planilhas com as pontuações.

4. Em seguida, procedeu-se a abertura dos envelopes nº 2, já devidamente rubricados e novamente circularam para confirmação, contendo as vias identificadas dos planos de comunicação publicitária. A documentação constante desses envelopes circulou entre os presentes para análise e rubrica.

5. Passou-se, então, ao cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria. Fez-se a correlação entre as via não identificadas (numeradas pela Subcomissão Técnica) e as vias identificadas, resultando na seguinte definição, pela ordem alfabética dos nomes das licitantes:

EMPRESA	LETRA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO
ARILTON AMADOR PROPAGANDA	A
SHOPPING DE IDEIAS PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA	B
PMZ COMUNICACAO LTDA	C
OWCE BRAND & DESIGN LTDA	D
LEGADO PUBLICIDADE LTDA	E

6. Os planos de comunicação numerados pela Subcomissão Técnica (Envelope nº 1 – vias não identificadas) , então circularam entre todos os presentes para análise e rubrica.

7. Procedeu-se então, à lavratura das Atas de Julgamento e anexos elaborados pela Subcomissão Técnica. Tais documentos circularam entre os presentes para análise e rubrica.

8. Após o julgamento realizado pela Subcomissão Técnica, obteve-se a seguinte planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica, conforme documento em anexo, que independentemente de transcrição faz parte integrante desta Ata.

9. Diante do julgamento realizado pela Subcomissão Técnica, obteve-se o seguinte resultado do julgamento geral das propostas técnicas, sendo que todas obtiveram notas superiores a 150 pontos, portanto, sendo consideradas, por unanimidade, classificadas.

10. Desta forma a ordem de classificação ficou a seguinte:

CLASSIFICAÇÃO	AGÊNCIA	PONTUAÇÃO
1ª CLASSIFICADA	SHOPPING DE IDEIAS	274
2ª CLASSIFICADA	LEGADO	261
3ª CLASSIFICADA	PMZ	234
4ª CLASSIFICADA	ARILTON	229
5ª CLASSIFICADA	OWCE BRAND	212

11. O Agente de Contratação indagou a todos os presentes se havia mais alguma observação a ser feita, onde os participantes argumentaram que:
a) As empresas tiveram acesso as avaliações da subcomissão e aos trabalhos apresentados por cada agência e registram a intenção de interpor recurso no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir do dia posterior a essa sessão, conforme preconiza a lei.
Decidiu a Comissão de Contratação, por unanimidade, em suspender o presente certame para envio dos questionamentos acima relatados à subcomissão técnica.
Após recebimento das respostas da subcomissão técnica, a comissão de contratação dará ciência as empresas participantes através de publicação na página oficial do Município.
Nada mais havendo a tratar, o Agente de Contratação deu por encerrada a reunião e ordenou que se lavrasse a presente Ata que, depois de lida e achada conforme, segue assinada pelos membros da comissão de contratação e credenciados presentes.
Cocal do Sul, 10 de novembro de 2025.

FABIANO BOLSONI FRANCISCO
Agente de Contratação

JOÃO GERALDO ECHELI
Membro da Comissão

SIMONI MARTINS DA SILVA
Membro da Comissão

ARILTON AMADOR PROPAGANDA
Representante
JOÃO EDUARDO AMADOR

OWCE BRAND & DESIGN LTDA
Representante
HEMILLY RAMOS FERREIRA

PMZ COMUNICACAO LTDA
Representante
MARCOS ZANETTE

SHOPPING DE IDEIAS PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA.
Representante
JAIRTON MANIQUE BARRETO

LEGADO PUBLICIDADE LTDA
Representante
DIEGO DOS SANTOS

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

QUESITOS	Pontuação Letícia Envelope A	Pontuação Letícia Envelope B	Pontuação Letícia Envelope C	Pontuação Letícia Envelope D	Pontuação Letícia Envelope E
1- Raciocínio básico (máximo 15 pontos)	15	13	15	12	15
2- Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)	14	13	15	15	13
3- Ideia Criativa (máximo 25 pontos)	24	22	23	22	24
4- Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 15 pontos)	15	14	14	14	15
TOTAL	68	62	67	63	67

QUESITOS	Pontuação Kelley Envelope A	Pontuação Kelley Envelope B	Pontuação Kelley Envelope C	Pontuação Kelley Envelope D	Pontuação Kelley Envelope E
1- Raciocínio básico (máximo 15 pontos)	10	14	10	5	8
2- Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)	8	13	7	8	10
3- Ideia Criativa (máximo 25 pontos)	18	24	15	10	21
4- Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 15 pontos)	8	15	6	12	12
TOTAL	44	66	38	35	51

QUESITOS	Pontuação Antônio Envelope A	Pontuação Antônio Envelope B	Pontuação Antônio Envelope C	Pontuação Antônio Envelope D	Pontuação Antônio Envelope E
1- Raciocínio básico (máximo 15 pontos)	15	15	15	14	15
2- Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)	10	13	13	13	10
3- Ideia Criativa (máximo 25 pontos)	19	24	21	19	21
4- Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 15 pontos)	10	15	11	10	13
TOTAL	54	67	60	56	59
	A	B	C	D	E
TOTAL GERAL	166	195	165	154	177
	ARILTON	SDI	PMZ	OWCE	LEGADO

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES REFERENTES AO LICITANTE

QUESITOS	Pontuação Letícia OWCE BRAND	Pontuação Letícia PMZ	Pontuação Letícia SHOPPING DE IDEIAS	Pontuação Letícia LEGADO	Pontuação Letícia ARILTON
1- Capacidade de Atendimento (máximo 10 pontos)	5	10	10	10	6
2- Repertório (máximo 10 pontos)	6	8	10	10	8
3- Relato de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 10 pontos)	9	9	9	10	8
TOTAL	20	27	29	30	22

QUESITOS	Pontuação Kelley OWCE BRAND	Pontuação Kelley PMZ	Pontuação Kelley SHOPPING DE IDEIAS	Pontuação Kelley LEGADO	Pontuação Kelley ARILTON
1- Capacidade de Atendimento (máximo 10 pontos)	6	5	10	10	5
2- Repertório (máximo 10 pontos)	5	7	8	8	8
3- Relato de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 10 pontos)	7	5	7	7	5
TOTAL	18	17	25	25	18

QUESITOS	Pontuação Antônio OWCE BRAND	Pontuação Antônio PMZ	Pontuação Antônio SHOPPING DE IDEIAS	Pontuação Antônio LEGADO	Pontuação Antônio ARILTON
1- Capacidade de Atendimento (máximo 10 pontos)	7	9	9	9	7
2- Repertório (máximo 10 pontos)	6	8	8	10	8
3- Relato de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 10 pontos)	7	8	8	10	8
TOTAL	20	25	25	29	23

TOTAL GERAL	58	69	79	84	63

NOTA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA			
AGÊNCIA	CONJUNTO DE INFORMAÇÕES	PLANO DE COMUNICAÇÃO	TOTAL GERAL
SHOPPING DE IDEIAS	79	195	274
LEGADO	84	177	261
PMZ	69	165	234
ARILTON	63	166	229
OWCE BRAND	58	154	212